

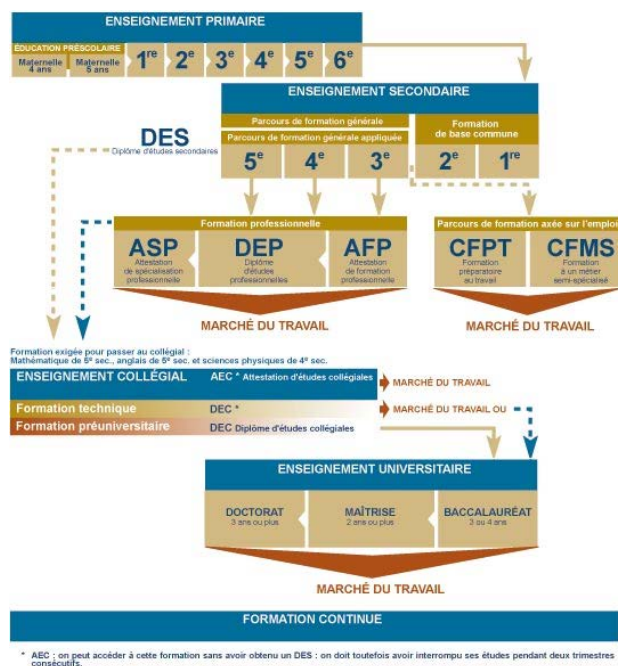
Mission PEPITE au Québec

Echanges de bonnes pratiques et d'expériences développées en matière d'entrepreneuriat étudiant
31 octobre au 7 novembre 2015

Objectifs : appréhender les actions entrepreneuriales québécoises et leurs écosystèmes, renforcer les liens avec le Québec et présenter le plan étudiant entrepreneur notamment les Pépites et le statut étudiant entrepreneur

L'environnement Québécois de l'entrepreneuriat Etudiant

Le système éducatif québécois



Source : © Gouvernement du Québec, 2008

Il ressemble, pour le primaire et le secondaire, au système français. Mais en fin de secondaire un « sas » est mis en place entre le secondaire et le supérieur via les DES ou la formation professionnelle.

Pour l'enseignement supérieur, qui est plus étendu que dans notre structuration nationale, l'année se décompose en trimestres. Les étudiants composent leur formation grâce à la modularisation des programmes.

Ils peuvent dans certains cas suivre des formations multidisciplinaires en combinant une majeure et des mineures de domaines différents.

L'enseignement supérieur est payant pour les étudiants, contrairement aux universités françaises (coût d'environ 3000 \$).

Ce qui implique que beaucoup d'étudiants travaillent pendant leurs cursus et qu'ils reprennent leurs études après plusieurs années de travail entre chaque niveau de diplôme. La formation continue est donc aussi très développée.

La situation démographique et les enjeux québécois autour de l'entrepreneuriat.

La population jeune (de 15 à 29 ans) est en baisse en terme de proportion : 30 % en 1970, 20 % en 1996, aujourd'hui de 18,2% et est encore dans une courbe descendante.

La pyramide des âges est totalement inversée, ce qui implique notamment une augmentation importante du nombre d'entreprises à reprendre mais aussi des besoins nouveaux pour des populations âgées.

Le taux de chômage est en baisse chez les jeunes, et ce chiffre au regard des prochains départs à la retraite va encore diminuer.

Il est à noter aussi le nombre important d'immigrés dans la province (1/3 des 15 à 29 ans) dont beaucoup de français.

Depuis les années 1980 plusieurs plans successifs ont été mis en place pour la jeunesse, ils intègrent l'entrepreneuriat depuis le début des années 2000.

L'objectif de ces plans est de promouvoir la culture entrepreneuriale chez les jeunes en développant des valeurs telles que la créativité, la solidarité, la confiance en soi et l'initiative. Pour ce faire, des agents de sensibilisation avaient été mis en place sur les territoires québécois, avec les centres locaux de développement (CLD) notamment au sein des carrefours jeunesse emploi. Ces structures ont été fermées suite à des coupes budgétaires importantes du gouvernement.



La création de clubs entrepreneuriaux a été incitée, le gouvernement a appuyé le développement d'un concours unique : [osentreprendre](#) qui est une compétition entrepreneuriale de grande envergure qui se déploie et s'enracine aux échelons local, régional et national depuis maintenant 18 ans. Avec son volet Entrepreneuriat étudiant qui reconnaît les jeunes du primaire jusqu'à l'université et son volet Création d'entreprise qui appuie les nouveaux entrepreneurs. Le mentorat a été développé, notamment à travers la création d'une fondation. A noter une place importante laissée à l'Economie sociale et solidaire.

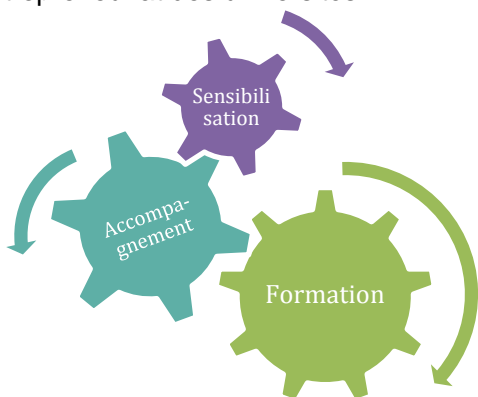
De plus, le système éducatif est marqué par un décrochage important des élèves autochtones dans les provinces, mais aussi dans des proportions équivalentes en France du primaire au secondaire pour les élèves dits « classiques ».

La démarche entrepreneuriale et d'engagement a été mise en place pour travailler sur la persévérance scolaire et les résultats sont probants.

Afin de favoriser la sensibilisation, et la diffusion de l'esprit d'entreprendre de nombreux outils ont donc été mis en place. Accessibles à tous, de manière simple et gratuite ils sont utilisables à tous les niveaux scolaires, c'est-à-dire dès le préscolaire.

De plus, via des guides d'accompagnement, des formations qui peuvent s'appuyer sur des sites comme [entreprendrecestapprendre.com](#) ou [devenirentrepreneur.com](#), les porteurs de projets bénéficient d'une information claire et d'aide dans leurs démarches. De nombreuses portes d'entrées sont aussi mises en place pour orienter et accompagner le futur créateur.

Ce sont les carrefours jeunesse emploi (équivalent mission locale en France), mais aussi le Service d'Accompagnement pour les Entrepreneurs, le Saje, qui a deux entités sur Montréal. Ces structures viennent en complément des organismes de types Chambre de commerce, ou les centres entrepreneuriat des universités.



L'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur

De nombreux programmes dédiés courts ou longs ont été mis en place dans les universités. Des formations diplômantes ou non.

A chaque niveau d'études : certificat, baccalauréat, master, doctorat des possibilités de formations en entrepreneuriat sont offertes.

Les clubs d'entrepreneurs étudiants se sont beaucoup développés, et chaque université que nous avons rencontrée en a créé un.

Les universités intègrent ou travaillent en étroite collaboration avec des incubateurs, accélérateurs. Elles peuvent même être amenées à suivre les entreprises dans leurs premières années d'existence.

Pour mener à bien de telles politiques volontaristes, des fonds importants sont nécessaires. Pour ce faire les universités s'appuient sur les fondations de leurs établissements ou créent ex nihilo des services entrepreneuriat sous forme de structure à but non lucratif mais non inscrite dans l'institution universitaire.

Très liée à la culture nord-américaine, la démarche entrepreneuriale universitaire québécoise repose sur la notion de défi et l'échec fait partie intégrante de l'expérience d'un porteur de projet. Il est à noter tout de même un impact important de la notion de l'engagement comme une des valeurs liées à l'entreprise. D'ailleurs il existe des recherches actions autour de l'entrepreneuriat collectif et la solidarité. On touche ici les valeurs de l'Economie sociale et solidaire.

Aussi, de nombreux programmes de recherche ont été développés dans les universités autour des thèmes de l'entrepreneuriat en intégrant des profils de chercheurs différents : allant de la gestion, à l'économie, l'entrepreneuriat, la sociologie, le droit, ...

Le mode universitaire est clairement tourné vers les entreprises à haut potentiel d'innovation : les start-up.



Ainsi les actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat vers les jeunes sont très développées et existent depuis de nombreuses années au Québec. Cette sensibilisation commence dès le préscolaire ce qui est encore peu développé dans notre système éducatif.

Ces actions peuvent s'appuyer sur beaucoup d'outils en open source mis à disposition des enseignants, mais aussi des parents et des accompagnateurs.

Côté français, le statut étudiant entrepreneur qui pourrait être reconnu comme modèle, permet une reconnaissance certaine et une protection sociale des étudiants et diplômés, même si, pour certains, la culture nord-américaine est plus basée sur la prise de risque et donc la non utilité d'une protection.

Des pistes de travail à venir :

Echanges de pratique autour de l'accompagnement des étudiants entrepreneurs : spécificité, moyens à mettre en œuvre, relations avec l'écosystème, ...

Comment s'inspirer des pratiques québécoises, notamment au niveau du programme de sensibilisation des scolaires en primaire mais aussi en terme d'événementiels entrepreneuriaux, de levées de fonds, ...?

Partenariat à engager avec les structures universitaires et Pépite France : programme d'échange d'étudiants entrepreneurs et/ou de praticiens, ...

Rencontres (par ordre chronologique)

- Secrétariat à la jeunesse
- Oseprendre : Concours québécois en entrepreneuriat
- Le Camp – incubateur technologique de la Ville de Québec
- Québec Numérique
- Carrefour jeunesse emploi de Charlesbourg Chauveau
- Centre d'entrepreneuriat et de PME de l'Université Laval
- Consulat de France
- Université du Québec à Trois-Rivières
- Cégep de Trois-Rivières
- Réseau M (mentorat)
- Entrepreneuriat Québec
- SAJE accompagnateur d'entrepreneurs
- Université du Québec
- HEC Montréal