



Plan stratégique 2016-2020

L'ambition de réussir

ADOPTÉ AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 15 JUIN 2016

Présentation

L'adoption d'une nouvelle planification stratégique est un moment important de la vie d'un cégep. Même si des mécanismes de révision annuelle permettent d'en modifier régulièrement certains aspects, le cadre qu'elle établit définit une certaine direction aux actions à entreprendre. Malgré les obstacles, la volonté qu'elle exprime dirige clairement l'organisation dans un sens particulier.

La signature – *l'ambition de réussir* – la mission, la vision et les valeurs définissent les assises du *Plan stratégique 2016-2020*, ses références premières. L'analyse de ses forces, faiblesses (défis), opportunités et menaces – FFOM, qu'on retrouve en annexe – délimite ses perspectives.

Puis vient la difficile définition des enjeux et des orientations principales: le moment des choix. Selon la manière dont ces éléments sont définis, un horizon s'ouvre ou se ferme. Chaque orientation a la prétention de faire face au défi proposé par son enjeu.

Cette fois-ci, nous avons choisi de regrouper les objectifs principaux, en nombre plus limité, par axes d'intervention afin que chaque direction voie clairement son rôle dans la conduite du plan stratégique. Comme à l'habitude, le plan de réussite représente l'orientation 1, mais celle-ci est divisée entre les deux directions responsables (la Direction des études et la Direction de la formation continue et des services aux entreprises), car leurs réalités sont fort différentes. De plus, l'amélioration des programmes d'études est incluse dans les activités traditionnellement associées à l'aide à la réussite, de manière à souligner le fait que la réussite dépend d'abord et avant tout de l'interaction pédagogique dans la classe, l'atelier, le laboratoire ou le milieu de stage.

Puis viennent les objectifs principaux. Nous avons fait le choix de la rigueur et de la simplicité. Par exemple, nous n'avons pas défini d'objectifs particuliers, laissant le soin aux cadres de définir annuellement leurs champs d'action en même temps que leurs moyens de manière réaliste, mais aussi de saisir les opportunités qui se présentent. Bref, ce plan stratégique se veut un guide plutôt qu'un carcan.

Dans un contexte de ressources limitées et de redditions de comptes incessantes, il faut que le plan stratégique demeure un cadre mobilisateur et motivant pour tout le personnel. Nous croyons que par sa simplicité, sa clarté et son exactitude, ce plan saura jouer un rôle positif. Par son réalisme, il permettra au cégep de négocier les virages serrés qui viennent, tout en lui permettant de poursuivre son chemin vers la réalisation de sa vision. Pour le personnel comme pour la communauté étudiante, il appelle à incarner cette *ambition de réussir!*

Mission

- À titre d'établissement d'enseignement supérieur, la mission principale du Cégep de Trois-Rivières consiste à offrir des services éducatifs de grande qualité en formation préuniversitaire et technique, en formation continue et pour les entreprises.
- Pour accomplir adéquatement sa mission, il met la communauté étudiante, jeune et adulte, et sa réussite scolaire au centre de ses préoccupations et de ses actions. Il s'appuie principalement sur les qualités de son personnel en valorisant ses réalisations, en développant ses compétences et en favorisant un climat de travail agréable pour tous.
- Ses missions complémentaires consistent à développer la recherche technologique et à poursuivre des projets éducatifs et de coopération régionaux, nationaux et internationaux à caractères communautaire, sportif, technologique et entrepreneurial.

Vision

Le Cégep de Trois-Rivières affirme vouloir être reconnu comme :

- un établissement qui prépare adéquatement ses étudiants à devenir des personnes compétentes, responsables et capables d'engagement envers leur milieu;
- un pôle d'excellence collégiale qui valorise le savoir, la compétence, la recherche technologique et l'innovation à l'échelle régionale et nationale;
- un intervenant régional important dans le développement de la vie communautaire, sportive, technologique et entrepreneuriale;
- un milieu de vie favorable à l'intégration scolaire et à l'éducation interculturelle.

Valeurs

Une valeur est un choix qui guide le jugement des membres de la communauté collégiale et qui se présente à la conscience comme un idéal. Un groupe de valeurs est un ensemble de qualités reconnues par tous qui illustrent les comportements et les attitudes attendues.

Chaque membre de la communauté collégiale est invité à incarner ces valeurs de façon à assurer le rayonnement du collège en lien avec les orientations et les objectifs définis par le *Plan stratégique 2016-2020 – L'ambition de réussir*.

Respect

- Bienveillance, tolérance, courtoisie, équité, considération

Le respect, c'est d'abord celui des personnes dans leur rapport entre elles. C'est aussi celui de l'organisation, dans la manière d'en parler, dans la façon de la représenter, en classe, dans les services, à l'interne comme à l'externe.

Engagement

- Apprentissage, participation, détermination, autonomie, loyauté

L'engagement est proposé comme une valeur centrale au Cégep de Trois-Rivières. En effet, le Collège souligne le fait que c'est l'engagement des personnes à réaliser sa mission qui permet l'innovation et le développement de l'établissement.

Responsabilité

- Imputabilité, compétence, rigueur, reconnaissance, ouverture

Depuis longtemps, l'expertise des membres du personnel s'exprime dans un travail marqué au sceau de la rigueur et du travail bien fait.

Concertation

- Solidarité, collaboration, collégialité, consultation, entraide

La consultation, la collégialité, la coopération et la recherche de consensus font partie de la tradition au Cégep de Trois-Rivières. Cependant, agir en concertation représente un défi toujours renouvelé.

Innovation

- Créativité, originalité, pédagogie, technologie, développement

La création et l'invention sont des formes d'innovation. Dans le domaine des arts et des sciences, comme dans celui de la pédagogie, des technologies et de la gestion, le Cégep valorise le sens de la créativité et de l'originalité.

Enjeu 1 - La pédagogie et la réussite

Favoriser la persévérance aux études collégiales en assurant le soutien à la réussite et en améliorant nos programmes d'études

Orientation

Déployer un plan de réussite éducative

Axe d'intervention - Le secteur de la formation régulière

Objectif général 1.1

Soutenir la persévérance scolaire

Indicateur

Le taux de persévérance en troisième session

Résultats attendus

Une hausse du taux de persévérance en troisième session

Objectif général 1.2

Offrir du soutien à la réussite

Indicateur

Le taux de réussite en première session

Le taux de persévérance en deuxième session

Résultats attendus

Une hausse du taux de réussite en première session

Une hausse du taux de persévérance en deuxième session

Objectif général 1.3

Améliorer continuellement les programmes d'études, notamment par le travail au sein des comités de programmes

Indicateur

Le nombre de programmes évalués ou actualisés par année

Résultat attendu

Réaliser annuellement des évaluations ou des actualisations de programmes

Axe d'intervention - Le secteur de la formation continue

Objectif général 1.4

Soutenir la persévérance scolaire à la formation continue

Indicateur

Le ratio du nombre d'étudiantes et d'étudiants terminant une AEC par rapport au nombre d'inscrits

Résultat attendu

Le maintien du ratio du nombre d'étudiantes et d'étudiants inscrits terminant une AEC par rapport au nombre des inscrits

Enjeu 2 - La communauté collégiale

Favoriser la mobilisation des membres de la communauté collégiale en créant un climat de travail et d'études agréable, en favorisant des communications fluides et en reconnaissant les efforts consentis au quotidien et les réalisations importantes

Orientation

Mobiliser la communauté collégiale autour de la mission éducative du cégep et enrichir le milieu de vie de manière à motiver les étudiantes et les étudiants dans la poursuite de leur projet d'études

Axe d'intervention - La communauté étudiante

Objectif général 2.1

Offrir des activités variées d'animation du milieu et des programmes sportifs de qualité

Indicateur

Le nombre de participants aux activités sportives et d'animation du milieu

Résultat attendu

Maintenir un nombre élevé de participants aux activités sportives et d'animation du milieu

Axe d'intervention - Le personnel

Objectif général 2.2

Maintenir un environnement de travail enrichissant, stimulant et harmonieux

Indicateur

Le taux de satisfaction du personnel

Résultat attendu

Le maintien du taux élevé de satisfaction du personnel

Axe d'intervention - La communication au sein de la communauté collégiale

Objectif général 2.3

Assurer la reconnaissance des réalisations des membres de la communauté collégiale à l'interne

Indicateur

Le nombre d'articles concernant les réalisations des membres de la communauté collégiale

Résultat attendu

Le maintien du nombre d'articles qui concernent les réalisations des membres de la communauté collégiale

Enjeu 3 - Les relations avec le milieu

Participer au développement économique régional tout en soutenant la vitalité du collège dans une optique de notoriété et de recrutement scolaire

Orientation

Contribuer au développement des transferts technologiques et de l'esprit entrepreneurial tout en augmentant la notoriété du collège, son rayonnement et son pouvoir d'attraction

Axe d'intervention - La recherche technologique

Objectif général 3.1

Contribuer au développement de produits, de processus et de services permettant aux entreprises de mieux se positionner dans un monde globalisé

Indicateur

Le nombre et l'importance des projets de recherche technologique dans les CCTT

Résultat attendu

Augmenter le nombre de projets des CCTT et leur valeur

Axe d'intervention - L'esprit entrepreneurial

Objectif général 3.2

Développer une éducation à valeur entrepreneuriale auprès des jeunes et des adultes afin de susciter le goût d'entreprendre et l'esprit d'entreprise

Indicateur

Le nombre d'actions favorisant le développement de la culture entrepreneuriale

Résultat attendu

Augmenter le nombre d'actions favorisant le développement de la culture entrepreneuriale

Axe d'intervention - Le rayonnement du collège

Objectif général 3.3

Assurer la reconnaissance publique des réalisations des membres de la communauté collégiale

Indicateur

Le nombre d'articles illustrant les réalisations des membres de la communauté collégiale dans les médias

Résultat attendu

Maintenir le nombre d'articles illustrant les réalisations des membres de la communauté collégiale dans les médias

Axe d'intervention - Les activités de recrutement et de mobilité

Objectif général 3.4

Intensifier les activités de recrutement dans la collectivité et dans le monde

Indicateur

Le nombre d'inscrits à la formation continue et à la formation régulière, notamment en provenance d'autres régions ou pays

Résultat attendu

Maintenir le nombre d'inscriptions à la formation régulière et à la formation continue (créditée et non créditée), notamment en provenance d'autres régions ou pays

Objectif général 3.5

Impliquer les membres de la communauté collégiale dans des activités visant la mobilité étudiante et la mobilité du personnel

Indicateur

Le nombre de projets de mobilité

Résultat attendu

Maintenir le nombre de projets de mobilité

Enjeu 4 - La modernisation et l'adaptation des immeubles et des technologies

Permettre au collège d'assurer la qualité lors de la modernisation et de l'adaptation de ses immeubles et de ses technologies, dans la perspective d'accroître la flexibilité et la durabilité de ses installations en appui à la mission du cégep

Orientation

Relever le défi des changements technologiques dans une perspective de développement durable

Axe d'intervention - Les immobilisations

Objectif général 4.1

Veiller à l'entretien et à l'amélioration des équipements et des immeubles dans une perspective d'économie d'énergie, de qualité du milieu de vie et de développement durable

Indicateur

Le nombre de projets importants par année

Résultat attendu

Maintenir le nombre de projets importants par année

Axe d'intervention - Les technologies de l'information

Objectif général 4.2

Mettre en œuvre un plan directeur des technologies de l'information en appui à la mission du cégep

Indicateur

Taux de renouvellement des équipements et des infrastructures informatiques

Résultat attendu

S'être maintenu au niveau moyen de renouvellement des équipements et des infrastructures informatiques des cégeps de dimension similaire