

Pour diffusion immédiate

Une finissante de l'AEC en graphisme numérique du Cégep de Trois-Rivières sélectionnée pour un stage chez Cossette

Trois-Rivières, le 27 février 2012 __ Grâce à un partenariat inédit du Service de la formation continue du Cégep de Trois-Rivières avec l'organisme de bienfaisance canadien Reach Out to Humanity (ROTH) et l'agence de communication marketing Cossette, une finissante de l'AEC en graphisme numérique, Vanessa Negreiros, effectuera sous peu un stage supervisé au bureau de la célèbre agence à Montréal.

En effet, dans le cadre de leur projet de fin d'études en décembre dernier, les étudiants de l'AEC en graphisme numérique étaient invités à participer à un concours en créant une nouvelle signature visuelle pour ROTH. Des vingt propositions présentées à l'organisme, celle de Vanessa Negreiros s'est démarquée par son professionnalisme, son originalité et sa grande qualité. C'est pourquoi l'étudiante a été sélectionnée pour réaliser l'identité graphique de ROTH en collaboration avec Barbara Jacques, directrice de la création/design chez Cossette à Montréal.

La responsable du programme en graphisme numérique, Annie St-Amant, se réjouit : « Notre partenariat avec Reach Out to Humanity et Cossette est une reconnaissance de la valeur de nos candidats formés en graphisme et démontre l'engagement du Service de la formation continue du Cégep de Trois-Rivières d'offrir à ses étudiants des occasions professionnelles au-delà des travaux scolaires. Nous sommes fiers qu'un tel projet puisse éventuellement faire une différence auprès d'un organisme qui est pour nous un modèle de saine gestion et nous souhaitons pouvoir maintenir ce type de partenariat dans l'avenir. »

À propos de ROTH

L'organisme de bienfaisance canadien Reach Out to Humanity, fondé en 2006 par quatre jeunes amis, regroupe à présent plus de 100 bénévoles. Il a établi des partenariats fructueux avec des groupes communautaires au Kenya, en Tanzanie et au Pérou, permettant la réalisation de plusieurs projets en santé et en éducation qui ont été couronnés de succès.

À propos de Cossette

Cossette est une agence de communication marketing entièrement intégrée qui occupe une position dominante au Canada et qui peut utiliser, au besoin, un réseau d'agences spécialisées œuvrant à l'international. Cossette compte des bureaux à Québec, Montréal, Toronto, Vancouver et Halifax.

– 30 –

p. j. Une photographie de l'étudiante sélectionnée, Vanessa Negreiros.

Source :
Kim Bertrand
Collaboratrice aux communications
Service de la formation continue
819 376-1721, poste 2150

Renseignements :
René Tousignant
Conseiller pédagogique
Service de la formation continue
819 376-1721, poste 2900