

RESPECT

ENGAGEMENT

RESPONSABILITÉ

CONCERTATION

INNOVATION

1

OBJECTIFS

La pédagogie et la réussite

- 1.1 Soutenir la persévérance scolaire au secteur régulier
- 1.2 Offrir du soutien à la réussite
- 1.3 Améliorer continuellement les programmes d'études, notamment par le travail au sein des comités de programmes
- 1.4 Soutenir la persévérance scolaire à la formation continue

2

OBJECTIFS

La communauté collégiale

- 2.1 Offrir un environnement d'étude et de vie enrichissant, stimulant et engageant
- 2.2 Offrir un environnement de travail enrichissant, stimulant et harmonieux
- 2.3 Déployer une stratégie de communication dynamique destinée à l'interne

Mission

Offrir des services éducatifs de grande qualité en formation préuniversitaire et technique, en formation continue et pour les entreprises

Développer les compétences du personnel et favoriser un climat de travail agréable

Développer la recherche technologique et poursuivre des projets éducatifs et de coopération

Vision

Préparer ses étudiants à devenir des personnes compétentes, responsables et capables d'engagement envers leur milieu

Valoriser le savoir, la compétence, la recherche technologique et l'innovation

Développer la vie communautaire, sportive, technologique et entrepreneuriale

Favoriser l'intégration scolaire et l'éducation interculturelle

3

OBJECTIFS

Les relations avec le milieu

- 3.1 Contribuer au développement de produits, de processus et de services permettant aux entreprises de mieux se positionner dans un monde globalisé
- 3.2 Développer une éducation à valeur entrepreneuriale auprès des jeunes et des adultes afin de susciter le goût d'entreprendre et l'esprit d'entreprise
- 3.3 Assurer la diffusion publique des réalisations des membres de la communauté collégiale
- 3.4 Contribuer de manière proactive à l'écosystème des entreprises régionales afin de renforcer les partenariats et les collaborations
- 3.5 Intensifier les activités de recrutement dans la collectivité et dans le monde
- 3.6 Impliquer les membres de la communauté collégiale dans des activités visant la mobilité étudiante et la mobilité du personnel

4

OBJECTIFS

La modernisation, l'innovation et l'adaptation de notre organisation, des immeubles et des technologies

- 4.1 Veiller à l'amélioration des équipements et des immeubles dans une perspective d'économie d'énergie, de qualité du milieu de vie et de développement durable
- 4.2 Faire du cégep un lieu d'innovation technopédagogique
- 4.3 Favoriser le développement continu de notre organisation par l'innovation et l'amélioration continue de nos processus
- 4.4 Adapter le cégep à l'ère du numérique

Enjeu 1 – La pédagogie et la réussite

Favoriser la persévérance aux études collégiales en assurant le soutien à la réussite et en améliorant nos programmes d’études

Orientation

Déployer un plan de réussite éducative

OBJECTIFS	INDICATEURS	RÉSULTATS ATTENDUS
Axe d’intervention – Le secteur de la formation régulière		
1.1 Soutenir la persévérance scolaire	Le taux de persévérance en troisième session	Une hausse du taux de persévérance en troisième session
1.2 Offrir du soutien à la réussite	Le taux de réussite en première session Le taux de persévérance en deuxième session	Une hausse du taux de réussite en première session Une hausse du taux de persévérance en deuxième session
1.3 Améliorer continuellement les programmes d’études, notamment par le travail au sein des comités de programmes	Le nombre de programmes évalués ou actualisés par année	Réaliser annuellement des évaluations ou des actualisations de programmes
Axe d’intervention – Le secteur de la formation continue		
1.4 Soutenir la persévérance scolaire à la formation continue	Le ratio du nombre d’étudiantes et d’étudiants terminant une AEC par rapport au nombre d’inscrits	Le maintien du ratio du nombre d’étudiantes et d’étudiants inscrits terminant une AEC par rapport au nombre des inscrits

Enjeu 3 – Les relations avec le milieu

Participer au développement économique régional tout en soutenant la vitalité du collège dans une optique de notoriété et de recrutement scolaire

Orientation

Contribuer au développement des transferts technologiques et de l’esprit entrepreneurial tout en augmentant la notoriété du collège, son rayonnement et son pouvoir d’attraction

OBJECTIFS	INDICATEURS	RÉSULTATS ATTENDUS
Axe d’intervention – La recherche technologique		
3.1 Contribuer au développement de produits, de processus et de services permettant aux entreprises de mieux se positionner dans un monde globalisé	Le nombre d’entreprises impliquées et la valeur des projets de recherche technologique dans les CCTT	Augmenter le nombre d’entreprises impliquées et la valeur des projets de recherche technologique dans les CCTT
Axe d’intervention – L’esprit entrepreneurial		
3.2 Développer une éducation à valeur entrepreneuriale auprès des jeunes et des adultes afin de susciter le goût d’entreprendre et l’esprit d’entreprise	Le nombre d’enseignants impliqués dans des projets entrepreneuriaux recensés Le nombre d’étudiants impliqués dans des projets entrepreneuriaux recensés	Augmenter le nombre d’enseignants impliqués dans des projets entrepreneuriaux recensés Augmenter le nombre d’étudiants impliqués dans les projets entrepreneuriaux recensés
Axe d’intervention – Le rayonnement du collège et les partenariats		
3.3 Assurer la diffusion publique des réalisations des membres de la communauté collégiale	Le nombre d’articles illustrant les réalisations des membres de la communauté collégiale dans les médias	Maintenir le nombre d’articles illustrant les réalisations des membres de la communauté collégiale dans les médias
Axe d’intervention – Les activités de recrutement et de mobilité		
3.4 Contribuer de manière proactive à l’écosystème des entreprises régionales afin de renforcer les partenariats et les collaborations.	Le nombre d’entreprises qui transigent avec le collège par l’entremise du BLEC	Établissement et développement de la clientèle et des relations du Bureau de liaison Entreprises-collège (BLEC) .
3.5 Intensifier les activités de recrutement dans la collectivité et dans le monde	Le nombre d’inscrits à la formation régulière, notamment en provenance d’autres régions que la Mauricie ou d’autres pays Le nombre de personnes inscrites aux services aux entreprises de la formation continue Le nombre d’heures totales de formations offertes aux services aux entreprises de la formation continue	Maintenir le nombre d’inscriptions à la formation régulière, notamment en provenance d’autres régions ou pays Augmenter le nombre de personnes inscrites aux services aux entreprises de la formation continue Augmenter le nombre d’heures totales de formations offertes aux services aux entreprises de la formation continue
3.6 Impliquer les membres de la communauté collégiale dans des activités visant la mobilité étudiante et la mobilité du personnel	Le nombre d’étudiants, de projets et de personnes impliqués dans les projets de mobilité	Augmenter le nombre d’étudiants impliqués dans les projets de mobilité Augmenter le nombre de personnes impliquées dans les projets de mobilité Augmenter le nombre de projets de mobilité

Enjeu 2 – La communauté collégiale

Favoriser la mobilisation des membres de la communauté collégiale en créant un climat de travail et d’études agréable, en favorisant des communications fluides et en reconnaissant les efforts consentis au quotidien et les réalisations importantes

Orientation

Mobiliser la communauté collégiale autour de la mission éducative du cégep et enrichir le milieu de vie de manière à motiver les étudiantes et les étudiants dans la poursuite de leur projet d’études

OBJECTIFS	INDICATEURS	RÉSULTATS ATTENDUS
Axe d’intervention – La communauté étudiante		
2.1 Offrir un environnement d’étude et de vie enrichissant, stimulant et engageant	Le taux de satisfaction des étudiants	Hausse du taux de satisfaction en continu
Axe d’intervention – Le personnel		
2.2 Offrir un environnement de travail enrichissant, stimulant et harmonieux	Le taux de satisfaction du personnel	Le maintien du taux élevé de satisfaction du personnel
Axe d’intervention – La communication au sein de la communauté collégiale		
2.3 Déployer une stratégie de communication dynamique destinée à l’interne	Résultats au sondage biannuel	Taux de satisfaction de 80% concernant la communication

Enjeu 4 – La modernisation, l’innovation et l’adaptation de notre organisation, des immeubles et des technologies

Permettre au collège d’assurer la qualité lors de la modernisation et de l’adaptation de ses immeubles et de ses technologies, dans la perspective d’accroître la flexibilité et la durabilité de ses installations en appui à la mission du cégep

Orientation

Relever le défi des changements technologiques dans une perspective de développement durable

OBJECTIFS	INDICATEURS	RÉSULTATS ATTENDUS
Axe d’intervention – Les immobilisations		
4.1 Veiller à l’amélioration des équipements et des immeubles dans une perspective d’économie d’énergie, de qualité du milieu de vie et de développement durable	Le nombre et les sommes investies dans les projets d’importance au collège	Maintenir le niveau d’investissement dans les projets d’importance et innovants
Axe d’intervention – Les technologies de l’information en appui à une pédagogie innovante et à un cégep innovant		
4.2 Faire du cégep un lieu d’innovation technopédagogique	Le nombre de nouveaux projets d’innovation technopédagogique soutenus et accompagnés par le collège	3 nouveaux projets / année
4.3 Favoriser le développement continu de notre organisation par l’innovation et l’amélioration continue de nos processus	Le nombre de nouveaux projets d’amélioration continue des processus /année Le nombre de nouveaux projets de développement et de partenariats /année	3 nouveaux projets / année / chacun des aspects
4.4 Adapter le cégep à l’ère du numérique	D’importantes réalisations ou transformations de notre organisation dans différents secteurs	Le numérique comme une des marques distinctives du Cégep de Trois-Rivières