



410.DU DEC-Bac en marketing



CONDITIONS D'ADMISSION

Voir conditions générales d'admission

(Code du SRAM : 410.DO, cheminement DEC-Bac)

ET

- Mathématiques CST 4^e sec.

Ancien curriculum du secondaire

- Mathématiques 436

ADMISSIONS

Nombre de place limité.
Possibilité d'ouverture au 2^e tour.

COMPÉTENCES VISÉES

- définir et établir les cinq éléments fondamentaux du marketing : le produit, le prix, la distribution, la promotion et le service;
- concevoir et superviser une campagne publicitaire ou une opération de promotion;
- diriger une équipe de travail ou de vente;
- analyser une étude de marché ou de comportement du consommateur;
- prévoir et assurer un service à la clientèle de qualité;
- faire preuve de créativité, d'imagination et d'innovation;
- prendre des décisions importantes en contexte d'affaires;
- assurer la gestion d'une entreprise;
- faire face au changement et gérer le stress;
- développer une pensée stratégique.

TRONC COMMUN : COMPTABILITÉ, LOGISTIQUE, MARKETING

Au terme de ta première session, tu pourras prendre une décision éclairée et poursuivre ton cheminement dans la branche de ton choix.

CE PROGRAMME est pour moi si...

- Je possède des aptitudes en communication et un bon pouvoir de persuasion.
- J'ai de l'attrait pour le monde des affaires.
- Je désire prendre part à la bonne marche d'une entreprise ou d'un organisme.
- Je possède un bon sens des responsabilités et je suis capable de prendre des décisions sous pression.
- J'aime travailler avec les outils informatiques.
- J'aime travailler en collaboration avec d'autres personnes.
- J'ai un bon esprit d'analyse.
- Je fais preuve de créativité, d'initiative et d'un bon sens de l'organisation.
- J'aspire à coordonner, à superviser et à diriger différents projets.
- Je m'intéresse à la publicité et au marketing.
- J'ai des aptitudes entrepreneuriales.

LE CÉGEP DE TROIS-RIVIÈRES T'OFFRE

- un programme en formule DEC-Bac créé en collaboration avec l'Université du Québec à Trois-Rivières;
- **deux diplômes en quatre ans** :
 - DEC en Gestion de commerces (après la 3^e année);
 - Baccalauréat en administration des affaires – cheminement marketing (après la 4^e année);
- un personnel enseignant impliqué au niveau économique, toujours en contact avec le milieu des affaires;
- une rencontre d'observation auprès d'un représentant des ventes et d'un acheteur;
- l'occasion de réaliser des campagnes publicitaires à partir de situations réelles;
- la présentation de ces campagnes lors du *Gala de la publicité* organisé, mis en scène et animé par les étudiants et étudiantes;
- un lien avec les anciens diplômés et les gens d'affaires;
- un stage de formation à temps plein à la fin de la 6^e session.

Obtiens deux diplômes en quatre ans

Ton DEC en
Gestion de commerces
+
Le Bac en administration
des affaires (UQTR)

Gala de la publicité
Développe un plan de
communication et réalise
une campagne publicitaire
radio, télé, web et imprimée



« Si tu es cette personne qui aime les défis, qui est créative, qui veut apprendre et qui cherche à dépasser ses limites, le DEC-Bac en marketing est pour toi! Les professeurs sont très motivés et ils nous transmettent leur passion pour le monde des affaires. Étant une personne malentendante, ils adaptent leur façon d'enseigner et ils sont toujours présents pour m'offrir leur aide. Ce programme m'a permis de trouver ma place. Comme directrice générale de l'entreprise-école du Cégep de Trois-Rivières, je suis entourée d'étudiants impliqués et d'enseignants disponibles. J'ai également la chance de suivre des cours intéressants sur l'entrepreneuriat. Un programme qui permet d'obtenir un diplôme d'études collégiales et un baccalauréat en quatre ans, c'est un beau défi à relever! Si tu veux réaliser des projets, fonce! Je recommande vraiment ce programme. »

Karelle Massy
École secondaire de l'Amitié, L'Assomption

MILIEUX DE TRAVAIL

- entreprises de distribution;
- agences de publicité;
- entreprises manufacturières et de services;
- organismes gouvernementaux;
- institutions scolaires, financières, etc.;
- comme propriétaire dirigeant d'entreprise;
- coordonnateur ou coordonnatrice publicitaire;
- agent ou agente de promotion.



SESSION	Code	Description	Crédits
1	109-102-MQ	Activité physique et efficacité	0-2-1
	601-101-MQ	Écriture et littérature	2-2-3
	604-999-01	Langue seconde I	2-1-3
	COM-001-03	Complémentaire I	3-0-3
	410-103-RI	L'entr. et son environnement	2-1-2
	410-133-RI	Intro. à la logistique	2-1-2
	410-143-RI	Initiation au marketing	2-1-2
	410-164-RI	Intro. à la comptabilité	2-2-2
420-1S3-RI	Notions de base informatique	1-2-2	
2	109-101-MQ	Activité physique et santé	1-1-1
	340-101-MQ	Philosophie et rationalité	3-1-3
	601-102-MQ	Littérature et imaginaire	3-1-3
	604-999-02	Anglais propre au programme	2-1-3
	COM-002-03	Complémentaire II	3-0-3
	383-224-RI	Économie et applications	2-2-2
	410-263-RI	L'entreprise et son client	2-1-2
	410-283-RI	Droit des affaires	2-1-2
410-353-RI	Comptabilité informatisée I	1-2-2	
3	109-103-MQ	Activité physique et autonomie	1-1-1
	340-102-MQ	L'être humain	3-0-3
	601-103-MQ	Littérature québécoise	3-1-4
	201-3Y4-RI	Stat. appl. gestion de comm.	2-2-3
	410-354-RI	Gestion financière de l'entr.	2-2-2
	410-363-RI	Communications d'affaires	2-1-2
	410-383-RI	Intro. comportement consom.	2-1-2
	410-6E3-RI	Marchandisage	1-2-2
604-3Y3-RI	Anglais des affaires I	2-1-2	
4	340-HJ4-RI	Éthique	3-0-3
	601-HJ4-RI	Pratique de la communication	2-2-2
	410-4B4-RI	Gestion des ress. humaines	2-2-2
	410-4C4-RI	Approvis./gestion des march.	2-2-2
	410-4D4-RI	Plan marketing	1-3-2
	410-5A3-RI	Management	2-1-2
	410-6L4-RI	Projet de commercialisation	2-2-3
	604-4Y3-RI	Anglais des affaires II	2-1-2
ÉTÉ	UQTR	Comport. organisationnel : l'individu	
	UQTR	Comportement du consommateur	
5	410-5H4-RI	Publicité et média	2-2-2
	410-5J4-RI	Vente et représentation	2-2-2
UQTR	UQTR	Gestion financière I	
	UQTR	Syst. d'information pour fins de gestion	
UQTR	UQTR	Recherche commerciale I	
	UQTR	Analyse quantitat. de probl. de gestion	
6	410-6H3-RI	Stage	0-3-5
	410-6K4-RI	Publicité et création	2-2-3
	410-6M4-RI	Démarche entrepreneuriale	1-3-3
	410-6N4-RI	e-commerce	2-2-2
UQTR	UQTR	Marketing international	
	UQTR	Analyse macroéconomique en gestion	
UQTR	UQTR	Gestion des ventes, biens et services	
	UQTR	Économie managériale	
7	UQTR	Gestion stratégique des entreprises	
	UQTR	Gestion des opérations	
	UQTR	Gest. de la distr. et du commerce. de détail	
	UQTR	Market. des services et gest. de la marque	
UQTR	UQTR	Cours complémentaire	
	UQTR	Gestion du marketing	
8	UQTR	Relat. industr. : défis et perspectives	
	UQTR	Communication marketing intégrée	
	UQTR	Compt. de management pour gestionnaires	
	UQTR	Commerce électr. et marketing numérique	
ÉTÉ	UQTR	Stage en marketing (6 crédits)	
	UQTR	ou	
UQTR	UQTR	Projet d'application 1 (3 crédits)	
	UQTR	Projet d'application 2 (3 crédits)	

Codes des disciplines
109 Éduc. physique
201 Mathématique
340 Philosophie
383 Économie
410 Techniques administratives
420 Techniques de l'informatique
601 Français
604 Anglais

N.B. Cette grille pourrait être modifiée.