



410.DO Gestion de commerces

LE CÉGEP DE TROIS-RIVIÈRES T'OFFRE

- un personnel enseignant impliqué au niveau économique, toujours en contact avec le milieu des affaires;
- des enquêtes sur le terrain auprès de dirigeants et de dirigeantes de PME qui font du commerce international;
- des simulations de communication avec rétroaction audiovisuelle;
- une rencontre d'observation auprès d'un représentant des ventes et d'un acheteur;
- l'occasion de réaliser des campagnes publicitaires à partir de situations réelles;
- la présentation de ces campagnes lors du *Gala de la publicité* organisé et mis en scène par les étudiants et étudiantes;
- un stage de formation à temps plein à la fin de la 6^e session;
- un contact avec le monde des affaires et des médias.

INFOS PLUS

- Il est possible de poursuivre des études universitaires.¹
- ¹ Consultez le Service d'orientation afin de vérifier les prérequis exigés par certaines universités.



100% des finissants et finissantes de 2018 travaillent dans ce domaine	Salaire initial moyen 16,33\$/h Salaire initial supérieur 18,57\$/h	Gala de la publicité Développe un plan de communication et réalise une campagne publicitaire radio, télé, web et imprimée
---	--	---

CONDITIONS D'ADMISSION

Voir conditions générales d'admission

ET

- **Mathématiques CST 4^e sec.**

Ancien curriculum du secondaire

- **Mathématiques 436**

ADMISSIONS

Ouvert au 2^e tour.

COMPÉTENCES VISÉES

- effectuer une étude de marché, de comportement du consommateur ou un sondage d'opinion;
- concevoir un plan marketing et en assurer le suivi;
- élaborer et réaliser une campagne publicitaire ou une opération de promotion et un plan média;
- mettre en marché un produit ou un service;
- présenter et vendre des produits ou des services;
- assurer le service à la clientèle;
- gérer une équipe de travail et de ventes;
- assurer la gestion des stocks, de budgets et de différents projets;
- effectuer diverses tâches administratives.

TRONC COMMUN : COMPTABILITÉ, LOGISTIQUE, MARKETING

Au terme de ta première session, tu pourras prendre une décision éclairée et poursuivre ton cheminement dans la branche de ton choix.

CE PROGRAMME est pour moi si...

- Je possède des aptitudes en communication et un bon pouvoir de persuasion.
- J'ai de l'attrait pour le monde des affaires.
- Je m'intéresse à la gestion d'une entreprise.
- Je possède un bon sens des responsabilités et je suis capable de prendre des décisions sous pression.
- J'aime travailler avec les outils informatiques.
- J'aime travailler en collaboration avec d'autres personnes.
- Je fais preuve de créativité, d'initiative et d'un bon sens de l'organisation.
- Je désire effectuer des tâches variées et stratégiques.
- Je m'intéresse à la publicité et au marketing.
- J'ai des aptitudes entrepreneuriales.

« Des enseignants expérimentés et motivés, des cours vraiment intéressants et un environnement propice à l'entrepreneuriat, cela décrit bien la technique en gestion de commerces au Cégep de Trois-Rivières! Ce programme permet d'acquérir de précieuses connaissances, notamment en gestion et en marketing, avec des gens qui partagent les mêmes intérêts. Ces connaissances me seront très utiles lorsque je me lancerai en affaires, après l'obtention de mon diplôme. Si tu t'intéresses à la gestion et au monde des affaires, le DEC en gestion de commerces est pour toi! »

Matthew Arel
École secondaire Jean-Nicolet, Nicolet

MILIEUX DE TRAVAIL

À court terme à titre de :

- assistant gérant ou assistante gérante;
- adjoint administratif ou adjointe administrative;
- agent ou agente des services financiers;
- gérant ou gérante;
- représentant ou représentante des ventes;
- commis au service à la clientèle.

À moyen et à long terme à titre de :

- gestionnaire (administration générale);
- conseiller ou conseillère publicitaire;
- directeur ou directrice des ventes;
- coordonnateur ou coordonnatrice de la mise en marché;
- propriétaire dirigeant d'entreprise;
- directeur ou directrice de comptes;
- responsable du marketing.

SESSION	Code	Titre	Crédits
1	109-102-MQ	Activité physique et efficacité	0-2-1
	601-101-MQ	Écriture et littérature	2-2-3
	604-999-01	Langue seconde I	2-1-3
	410-103-RI	L'entr. et son environnement	2-1-2
	410-133-RI	Intro. à la logistique	2-1-2
	410-143-RI	Initiation au marketing	2-1-2
2	410-164-RI	Intro. à la comptabilité	2-2-2
	420-1S3-RI	Notions de base informatique	1-2-2
	340-101-MQ	Philosophie et rationalité	3-1-3
	601-102-MQ	Littérature et imaginaire	3-1-3
	604-999-02	Anglais propre au programme	2-1-3
	383-2Z4-RI	Économie et applications	2-2-2
3	410-263-RI	L'entreprise et son client	2-1-2
	410-283-RI	Droit des affaires	2-1-2
	410-353-RI	Comptabilité informatisée I	1-2-2
	109-101-MQ	Activité physique et santé	1-1-1
	601-103-MQ	Littérature québécoise	3-1-4
	201-3Y4-RI	Stat. appl. gestion de comm.	2-2-3
4	410-354-RI	Gestion financière de l'entr.	2-2-2
	410-363-RI	Communications d'affaires	2-1-2
	410-383-RI	Intro. comportement consom.	2-1-2
	410-6E3-RI	Marchandisage	1-2-2
	604-3Y3-RI	Anglais des affaires I	2-1-2
	340-102-MQ	L'être humain	3-0-3
5	COM-001-03	Complémentaire I	3-0-3
	410-453-RI	Rech. marketing et donn. sec.	2-1-2
	410-4B4-RI	Gestion des ress. humaines	2-2-2
	410-4C4-RI	Approvis./gestion des march.	2-2-2
	410-4D4-RI	Plan marketing	1-3-2
	410-5A3-RI	Management	2-1-2
6	604-4Y3-RI	Anglais des affaires II	2-1-2
	109-103-MQ	Activité physique et autonomie	1-1-1
	340-HJD-RI	Éthique	3-0-3
	601-HJC-RI	Pratique de la communication	2-2-2
	COM-002-03	Complémentaire II	3-0-3
	410-5E3-RI	Projet de recherche	1-2-3
7	410-5G4-RI	Marketing international	2-2-2
	410-5H4-RI	Publicité et média	2-2-2
	410-5J4-RI	Vente et représentation	2-2-2
	410-653-RI	Gestion de l'équipe de vente	2-1-2
	410-6H3-RI	Stage	0-3-5
	410-6K4-RI	Publicité et création	2-2-3
8	410-6L4-RI	Projet de commercialisation	2-2-3
	410-6M4-RI	Démarche entrepreneuriale	1-3-3
	410-6N4-RI	e-commerce	2-2-2

Codes des disciplines
109 Éduc. physique
201 Mathématique
340 Philosophie
383 Économie
410 Techniques administratives
420 Techniques de l'informatique
601 Français
604 Anglais

N.B. Cette grille pourrait être modifiée.