

Notre vision

Nous, le Cégep de Trois-Rivières, sommes reconnus agiles, inclusifs et distinctifs, en soutien aux réussites et au développement des individus, des entreprises et des collectivités.

Nos valeurs

Collaboration

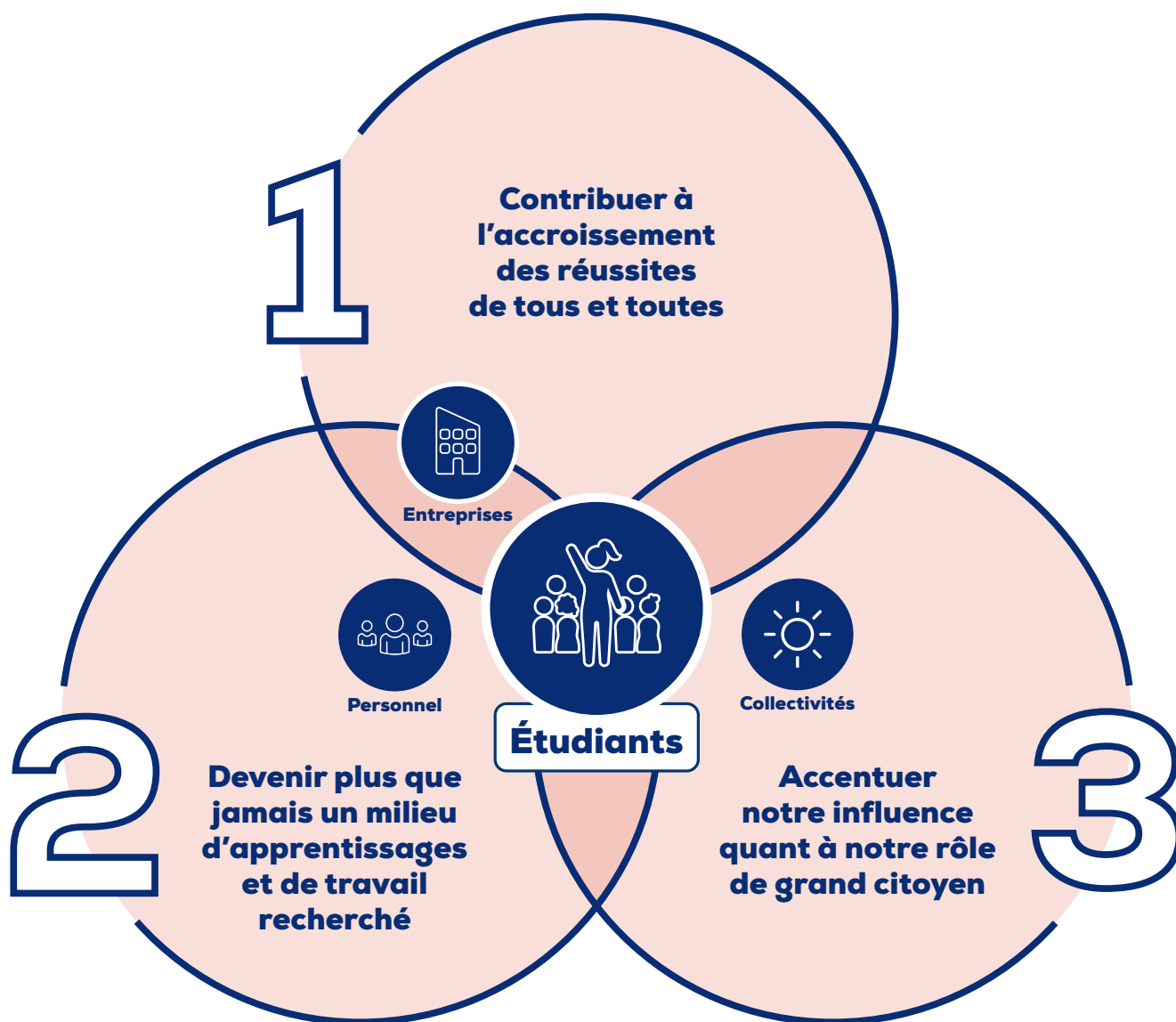
Respect

Innovation

Engagement

Responsabilité

Nos objectifs



Notre stratégie

- 1**
AGIR ENSEMBLE
pour les réussites
- 2**
ADAPTER AVEC AGILITÉ ET INNOVATION
notre offre de formation et de services
- 3**
PRENDRE SOIN de NOUS,
de notre milieu de vie et des collectivités
- 4**
S'UNIR POUR PROTÉGER
l'environnement

Nos indicateurs

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

Contribuer à l'accroissement des réussites de tous et toutes

Publics	Impacts visés	Indicateurs stratégiques
Étudiants	Réussite améliorée	Taux de réussite en 1 ^{re} session ¹
		Taux de réussite des étudiants de la FC
	Rétention (persévérance) améliorée	Taux de persévérance <ul style="list-style-type: none"> en 3^e session (même collège – tous programmes)
		<ul style="list-style-type: none"> après le 1^{er} bloc à la FC
	Meilleure diplomation	Taux de diplomation <ul style="list-style-type: none"> DEC (même collège – tous programmes) + 2 ans durée min.
		<ul style="list-style-type: none"> AEC
Entreprises	Contribution accrue du cégep à la vitalité économique des entreprises	Valeur (\$) des projets de recherche technologique dans les CCTT
		Nombre d'enseignants et étudiants impliqués dans des projets d'entrepreneuriat et de formation
		Nombre d'entrepreneurs impliqués dans des accompagnements et des formations

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

Devenir plus que jamais un milieu d'apprentissages et de travail recherché

Étudiants	Recrutement et attrait accru du Cégep de Trois-Rivières	Nombre de demandes d'admission au 1 ^{er} tour FR (comparable réseau au 1 ^{er} mars et pour automne seulement)
		Nombre d'admissions aux AEC
		Effectif étudiant total <ul style="list-style-type: none"> À la FR (20 sept. et 15 fév.)
	État de bien-être propice aux apprentissages et à la réussite	Proportion d'étudiants qui considèrent le Cégep de Trois-Rivières comme un milieu d'études et de vie favorisant leur bien-être et leurs apprentissages
	Éveil à l'exercice de la citoyenneté et du savoir-être en société	Indicateur à venir en 2022
	Meilleur état de préparation et aptitude à intégrer le marché du travail ou à poursuivre des études supérieures conformément aux compétences attendues	Taux d'admissions universitaires des étudiants collégiens ²
		Taux de réussite dans les stages crédités
Personnel du cégep	Recrutement amélioré	Délai moyen d'embauche (de l'affichage à la nomination)
	Rétention améliorée	Proportion de membres du personnel qui souhaitent rester au collège
	Bien-être individuel et collectif amélioré	Taux global de satisfaction des membres du personnel
Entreprises	Recrutement et attrait accru du Cégep de Trois-Rivières	Nombre d'inscriptions aux cours non crédités du Service aux entreprises de la FC et des CCTT
	Collaboration accrue cégep et CCTT – entreprises	Nombre d'entreprises impliquées dans des projets de recherche technologique dans les CCTT
	Utilisation accrue des services, programmes d'études, formations et activités de recherche offertes par le cégep	Nombre total d'heures de formation non créditée offertes à la FC et par les CCTT
		Nombre d'étudiants collégiaux et universitaires impliqués dans les projets de recherche du cégep
		Nombre de nouveaux projets de recherche hors CCTT (menés par les membres du personnel)

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

Accentuer notre influence quant à notre rôle de grand citoyen

Collectivités	Contribution accrue du cégep au bien-être social, culturel, sportif, économique et communautaire	Nombre de nouveaux projets de développement en partenariat à titre de grand citoyen ³
	Réduction de l'empreinte écologique du cégep	Indicateur à venir en 2022

¹ Moyenne des taux de réussite individuels. Taux de réussite individuel = Nombre de cours réussis par rapport au nombre de cours suivis.

² Prudence dans l'interprétation concernant les programmes contingentés.

³ Contribution distinctive n'étant pas en lien avec notre mission prioritaire.