



Je souhaite offrir un article promotionnel.

Quel est votre objectif ?

Sentiment d'appartenance

Positionnement de la marque

Remerciement

Cet objectif justifie-t-il la distribution d'un article promotionnel ?

Oui

Est-ce que le cadeau peut être immatériel ?

Non

Évaluer d'autres options pour atteindre l'objectif.

OUI
Évaluez la possibilité d'offrir une activité, une expérience, un bien consommable (ex.: pop corn).

NON

Filtre
PERTINENCE

L'article est-il utile pour le visiteur ? Est-ce que son usage se prolonge au-delà de l'activité ? (ex.: bouteille d'eau)

L'article est-il esthétique ?

Filtre
SOCIAL

Le fournisseur est-il local (situé à 50 km ou moins) ou québécois ?

Le fournisseur est-il issu des Premières nations ?

Le fournisseur est-il une entreprise d'économie sociale ?
Répertoire des entreprises d'économie sociale de la Mauricie

Le fournisseur est-il un partenaire interne du cégep ?
Exemple : Vision C3R

Le fournisseur est-il certifié équitable ? A-t-il un code de conduite respectant les travailleurs ?

Les valeurs du fournisseur sont-elles en adéquation avec celles du cégep ?
Collaboration - Respect - Innovation - Engagement - Responsabilité

L'article respecte-t-il les principes de l'équité, de la diversité et de l'inclusion ?
Exemples : écriture épiciène, contrastes de couleur favorisant l'accessibilité universelle, cadeau unisexe?

Filtre
ENVIRONNEMENTAL

L'article est-il durable ?
Solidité, réparabilité, durée de vie, utilisation de piles rechargeables ou sans pile, etc.

Est-il possible de favoriser le réemploi en distribuant, par exemple, un objet promotionnel déjà en stock ?

L'article est-il fait de composants recyclables et/ou faits à partir de matières recyclables ?

L'article est-il composé d'un minimum de matières premières ?
Exemple : Emballage mince

L'article est-il exempt de substances potentiellement dangereuses pour l'environnement et la santé ?
Exemple : encre standard VS encre végétale

L'article est-il biodégradable ou compostable, une fois arrivé à sa fin de vie ?